

# L'argent, notre principale motivation ?



D'après une étude menée par Indeed, l'argent n'est pas la principale source de motivation des français !

Seuls 12% des employés jugent que le salaire est l'élément le plus important de leur travail.

## *Mais qu'est ce qui donne envie aux français de se lever le matin ?*

Le plaisir de travailler, tout simplement, pour 32% d'entre eux et les bonnes relations entre collègues pour 17%. 58% des Français déclarent qu'ils refuseraient une forte augmentation de salaire si cela signifiait qu'ils doivent collaborer avec des personnes qu'ils n'apprécient pas. Cependant, **cela ne signifie pas pour autant que les Français sont satisfaits de leur salaire**. Ils sont à peine plus de la moitié (54%) à penser recevoir un « salaire juste » pour le travail fourni. Cela appuie l'idée que beaucoup seraient prêts à être moins rémunérés pour un emploi qu'ils apprécieraient davantage. Même tendance chez nos voisins européens. Ils sont seulement 12% au Royaume- Uni et 11% en Allemagne à considérer leur salaire comme l'élément le plus important. L'environnement de travail joue également un rôle essentiel.

## *L'humain avant l'agent*

Charles Chantala, Director of Enterprise and Agency Sales Indeed France, commente : "Le bien-être et l'épanouissement au travail sont des notions complexes à cerner puisqu'elles sont propres à chaque individu et dépendent de nombreux facteurs. **Aujourd'hui, 78% des collaborateurs passent davantage de temps avec leurs collègues de travail qu'avec leur propre famille**. Dans un tel contexte, au-delà de la question du salaire, ce sont des relations sociales saines et un environnement de travail optimal qui feront aussi, souvent, la différence. Il est primordial pour les entreprises de parvenir à construire leur communauté de salariés. Ce terme de communauté n'est pas anodin et retranscrit véritablement l'état d'esprit recherché aujourd'hui. Il s'agit également de pouvoir répondre aux candidats, dès le début du processus du recrutement comme s'ils étaient des clients, des clients très importants : ce sont eux qui vont forger la marque, la réputation et le succès de l'entreprise demain. Les recruteurs sont souvent les meilleurs défenseurs des talents au sein des entreprises. **Il est donc essentiel que le processus de recrutement soit conçu de manière à rendre les connexions humaines authentique : l'humain doit être la question centrale**".

Si certains restent principalement motivés par l'argent, la plupart d'entre nous préfère se tourner vers un travail où les relations entre collègues semblent conviviales.

Et vous, qu'est-ce qui vous motive ?

